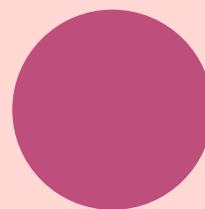


DOSSIER DE SPONSORING



Édition 2025

Du 19 février au 02 mars



Équipage Soyouz4.L

N° 498



SOMMAIRE

1. Notre équipage
2. Notre association
3. Le Raid 4L Trophy
4. Pourquoi devenir sponsor ?
5. Les dates clés
6. Un rallye solidaire
7. Une action éco-citoyenne forte
8. La médiatisation
9. Comment nous soutenir ?
10. Le budget prévisionnel
11. Nous contacter

1. Notre équipage



Eloïse BRUNEL

22 ans, Étudiante en ingénierie du bâtiment

« Depuis petite j'ai toujours rêvé de participer à cette aventure hors du commun. Allier aide humanitaire et Raid automobile est une occasion que je ne voulais pas louper. »

Mes atouts (ou pas) pour le 4L Trophy :

Débrouillarde, baigne dans la mécanique depuis petite et sait manier une boussole, nous devrions arriver à destination !



Yann VILLELLAS

20 ans, Étudiant en ingénierie informatique

« Participer au 4L Trophy est pour moi un moyen de développer mes connaissances mécaniques et de continuer à contribuer à mon engagement humanitaire. »

Mes atouts (ou pas) pour le 4L Trophy :

As du volant, conduire sur circuit ou dans les dunes n'est qu'une formalité. La piste, ça me connaît !



2. Notre association

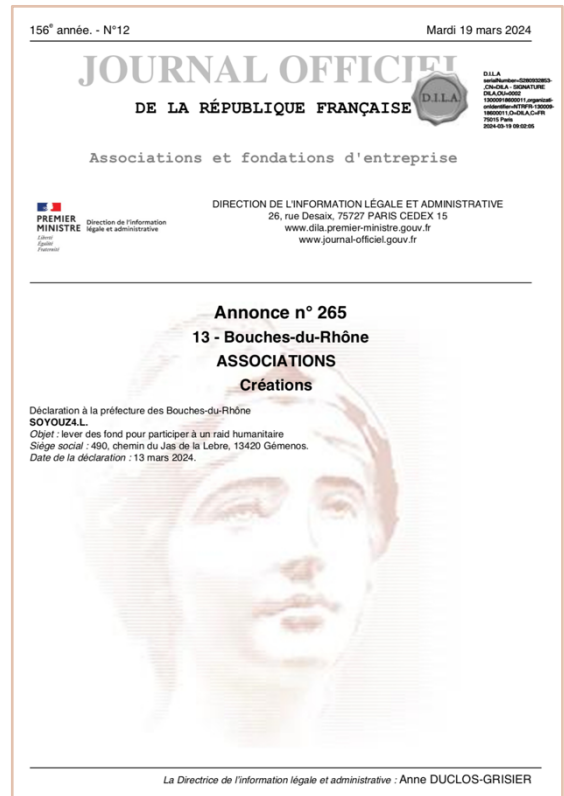


Soyouz4.L

LE STATUT

Cette association a pour objet l'apport de denrées alimentaires en France et l'apport de fournitures scolaires et sportives aux enfants les plus démunis du Maroc, la sensibilisation à la solidarité active, et la facilitation de l'accès à la connaissance à toutes et à tous. Pour ce faire, nous profiterons de l'existante structure du 4L-Trophy pour y participer et diffuser son action dans un but éducatif et solidaire. Son rayonnement est voué à dépasser le cadre local grâce au parrainage d'une célébrité différente chaque année.

Seront envisagées pour atteindre l'objet les activités suivantes : Recherche de sponsors, Partenariat avec entreprises, Ventes de produits dérivés du 4L-Trophy, Collecte de dons.



Parution au Journal Officiel

LES RAISONS DE SA CRÉATION

1. Être totalement transparents vis-à-vis de nos sponsors
2. Nous offrir l'opportunité d'organiser des activités de financement dans un cadre légal
3. Crédibiliser notre projet

3. Le Raid 4L Trophy

UNE AVENTURE 100% JEUNE, 100% FUN ET 100% SOLIDAIRE

Le Raid 4L Trophy™ est le plus grand raid de jeunes d'Europe, une aventure humaine, sportive et solidaire pour les étudiants et jeunes actifs âgés de 18 à 28 ans provenant des quatre coins du monde : France, Belgique, Roumanie, Suisse, Espagne, Canada, Allemagne...



En 2025, lors de la 28ème édition du raid, ce seront près de 1 100 équipages qui s'élanceront à bord de la mythique Renault 4L. En ligne de mire, Marrakech, destination finale d'un périple de 11 jours et de près de 6000 kilomètres sur les routes de France, d'Espagne et sur les pistes du Maroc.

Chaque jour les jeunes ont à parcourir des liaisons routières et des étapes comptant au classement.

Pour les accompagner et les aider à rallier un point A à un point B, un roadbook leur est distribué. Pour s'orienter, seule la boussole est autorisée. Il ne s'agit pas d'une course de vitesse. Seule une bonne navigation peut faire la différence. Le vainqueur sera celui qui aura effectué le moins de kilomètres tout en respectant le tracé du roadbook.



L'ADN de l'événement est **ACTION – PARTAGE – SOLIDARITÉ**. C'est dans ce sens que chaque année, les équipages s'engagent auprès des associations partenaires de l'événement : la Croix-Rouge française, Enfants du désert, Cap Eco Solidaire et Surfrider Foundation Maroc.

4. Pourquoi devenir sponsor ?



Vous désirez **marquer les esprits** de vos futurs clients ?

Vous recherchez **un moyen de vous démarquer** ?

Vous désirez **communiquer « différemment »** ?

Vous cherchez à **asseoir votre notoriété, votre image** ?

Vous désirez créer une cohésion au sein de vos salariés, les lier autour d'un même projet ?

Nous avons des solutions adaptées à chacun de vos besoins !



Visibilité tout au long de l'année jusqu'à la fin du rallye sur :

- Notre 4L avant / pendant / après le rallye
- Nos vêtements
- Des articles de presse locale, régionale et/ou nationale
- Les événements de financement que nous pourrons organiser : soirées, vide greniers, lotos, expositions etc.

Nous allons :

- Mettre un sticker avec votre logo sur notre voiture (voir Annexe)
- Vous communiquer régulièrement les avancées dans la préparation de la voiture, via une Newsletter

Nous pouvons également :

- Présenter notre projet à vos salariés et clients
- Vous faire parvenir des photos de notre équipage lors de l'événement en mettant en avant votre logo
- Parler de vous si nous donnons des interviews aux médias
- Exposer notre véhicule devant votre entreprise quelques jours lorsque sa préparation sera terminée

Si vous avez des idées ou des propositions, n'hésitez pas, c'est avec plaisir que nous mettrons tout en œuvre pour vous satisfaire 😊 (dans les limites du possible).

5. Les dates clés



16 décembre 2024



Clôture des inscriptions
définitives

19 février 2025



1er jour du Village
Départ du Raid 4L

22 février 2025



Rdv au Sud de l'Espagne (Algeciras)
1^{er} passage bateau

20 février 2025



2ème jour du Village Départ
Départ officiel

23 au 28 février 2025



6 étapes dans le désert marocain
Actions solidaires

02 mars 2025



Départ du Maroc
Passage bateau retour

01 mars 2025



Journée libre + cérémonie de
remise des prix à Marrakech

6. Un rallye solidaire



Les actions avec la Croix Rouge



Depuis 2011, le 4L Trophy s'est engagé auprès de **la Croix Rouge Française** afin de leur apporter son soutien sur le volet « **aide alimentaire** ».



Chaque année, près de **20 000 repas** sont servis grâce aux dons de denrées alimentaires non-périssables des Trophistes. Chaque équipage peut choisir d'amener **10kg de ces denrées** lors du **Village-Départ** du 4L Trophy.



Cette première action solidaire, en faveur des plus démunis en France, vient en complément des actions menées au Maroc.





Acheminement par les Trophistes de **dons de fournitures scolaires et sportives**. Chaque année, **30 tonnes** de matériel profitent à près de **20 000 enfants** de la Province d'Errachidia.




Dons financiers des Trophistes qui permettent la construction de différents bâtiments pour l'éducation des enfants. 26 salles de classe ont déjà été construites grâce aux dons des Trophistes, ainsi que des garderies, des aménagements pour enfants handicapés, des blocs sanitaires, des puits etc...




Une **journée Ambassadeurs** où des équipages volontaires offrent de leur temps et de leur créativité à des écoliers de la Province d'Errachidia. Lors de cette journée d'immersion, les trophistes proposent des **activités ludiques** qui parfois aboutissent à de plus gros projet, comme le **financement d'une bibliothèque**. Des informations sur les candidatures des Ambassadeurs vous seront communiquées ultérieurement.






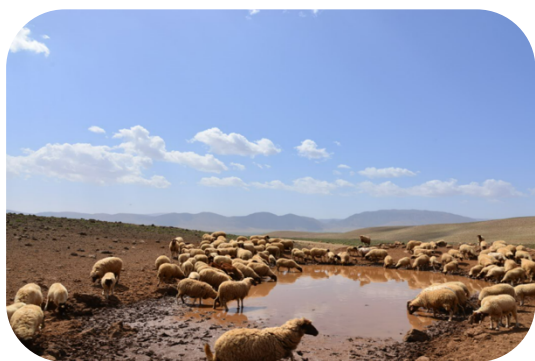
 En 2022, l'association et les trophistes ont permis le financement d'un camion poubelles à destination de la province de Merzouga afin de lutter contre la pollution sur place et faciliter le ramassage.



 Depuis 2023, l'objectif de l'association était le financement d'un ouvrage de collecte et de valorisation des eaux de ruissèlement dans les montagnes du Moyen Atlas d'Ifrane. Pour ce faire, en association avec Living Planet Morocco (porteur de l'initiative locale), ils ont proposé aux Trophistes de participer au financement de cet ouvrage grâce à des dons financiers qui ont pu être faits lors du Village-Départ à l'association Cap Eco Solidaire.



 En 2025, un nouveau projet éco-solidaire sera amorcé par l'association.





 **Eduquer et sensibiliser à l'environnement du littoral**



 **Protéger l'environnement, le littoral, les plages et les Océans**

 **Communiquer et informer sur les problèmes de pollution**



 **Sensibiliser les trophistes au respect des zones traversées**

 **Organisation d'une collecte de déchets**



7. Une action éco-citoyenne forte



COURSE RESPECTUEUSE DU MILIEU :

- Utilisation exclusive de pistes existantes
- Promotion de la conduite souple
- Exclusion de la vitesse
- Lancement du 4L LAB
- Utilisation raisonnée de l'eau
- Préférence pour des prestataires locaux et le circuit court
- Mise en place de la brigade verte
- Maximisation du recours à des objets réutilisables (vaisselle, PLV, infrastructures...)



OPÉRATION DÉSERT PROPRE :

- Un CO₂ maîtrisé grâce à une conduite souple et compensé
- Un nettoyage des bivouacs
- Une remise en état des pistes après chaque passage
- Une collecte des déchets
- Des sacs biodégradables remis à chaque équipage au départ, puis restitués le soir
- Le recyclage des bouteilles en plastique en collaboration avec Surfrider Foundation Maroc

COMPENSATION DES ÉMISSIONS DE CO₂ :

- Un volet éco-citoyen du rallye au rang des piliers de l'aventure marocaine. Chaque année, elle vise de nouveaux objectifs afin de s'inscrire dans cette démarche de préservation des lieux visités.
- Un engagement auprès de la Fondation Yann Arthus Bertrand - Good Planet : <https://www.goodplanet.org/fr/>
- La compensation des émissions de gaz à effet de serre de l'ensemble des véhicules d'organisation

8. La médiatisation



RETOMBÉES MÉDIAS 4L TROPHY 2023



20
REPORTAGES

Soit plus d'1 heure d'antenne

Chaînes nationales et régionales : France TV, M6, TV7, France 3 région, BFM TV...



PLUSIEURS MILLIONS
DE PERSONNES TOUCHÉES PAR L'ENSEMBLE DES REPORTAGES TV



48
REPORTAGES

Soit plus de 2 heures d'antenne
Ondes nationales et régionales :
NRJ, France Bleu, Nostalgie, Chérie FM...



605
PARUTIONS

Dans la presse papier et web
Presse nationale et régionale :
Ouest France, Le Parisien Etudiant...



LES SPECIAL GUESTS

4 454 000
D'ABONNÉS CUMULÉS

LES INVITES SUR LE 4L TROPHY 2023
& leurs communautés :



Elsa Bois
1 400 000



Tristan Defeuillet Vang
962 000



Denitsa
818 000



Alexandre Gigow
507 000



Alizée Bois
61 000



Sidi Salhi
254 000



Chris Camalon
105 000



Stanislas Souffoy Rittner
151 000



Elise Goldfarb & Julia Layani
53 800 & 32 900



Hélène Mannarino
25 500



Aurélien Letheux
18 200



Gerry Blyenberg
31 400



François Allain
34 200

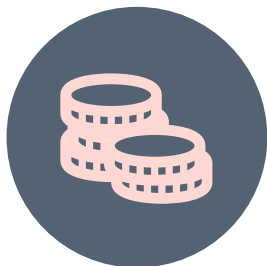
1 478 298
DE VUES CUMULÉES

Notre communauté

129 000 ABONNÉS	55 900 ABONNÉS	8 883 FOLLOWERS



9. Comment nous soutenir ?



En versant une participation financière à notre association



En faisant un don matériel (équipements auto, etc.)

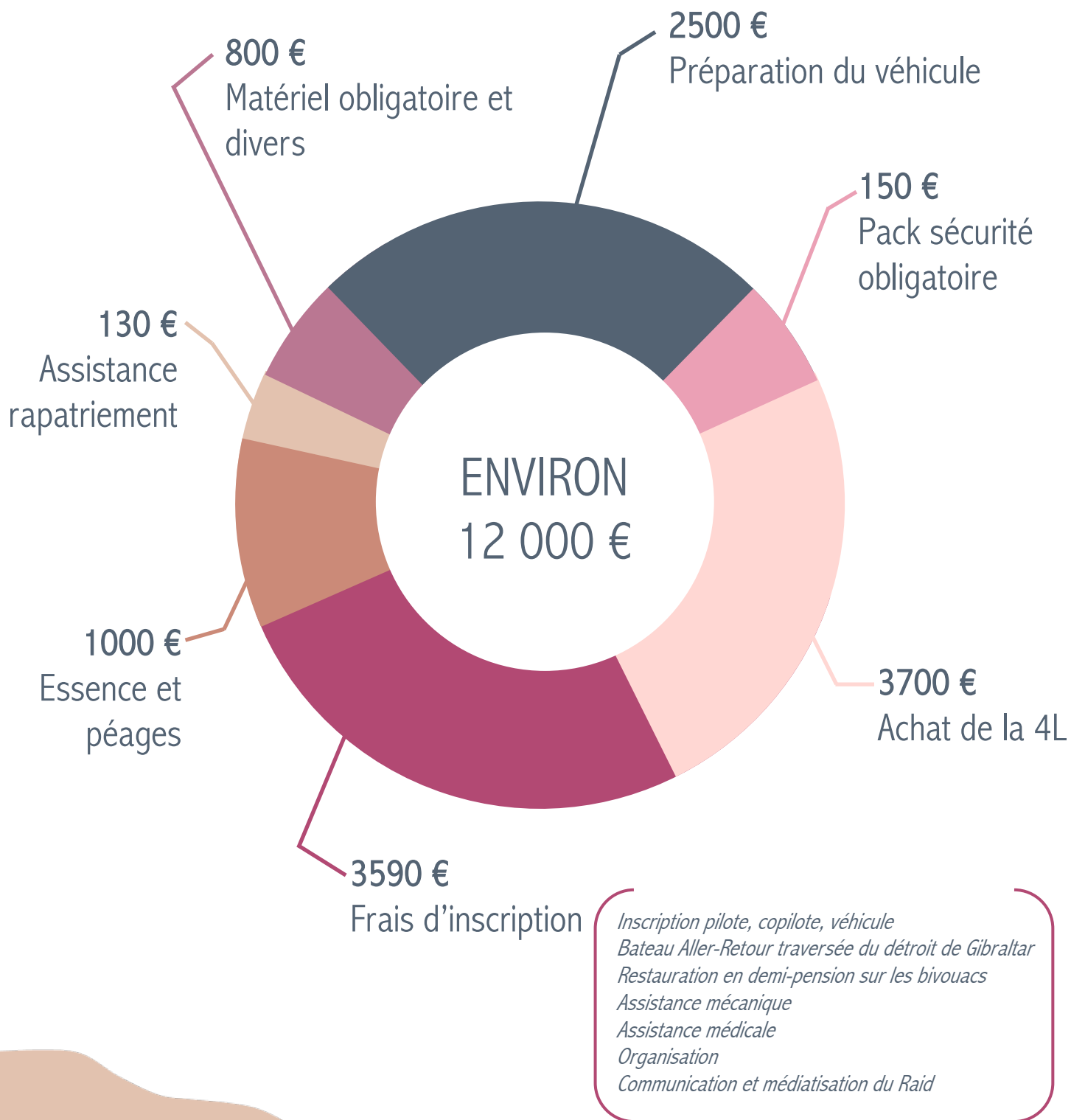


En mobilisant votre réseau



En mettant votre savoir-faire à notre disposition

10. Le budget prévisionnel



11. Nous contacter



Équipage Soyouz4.L



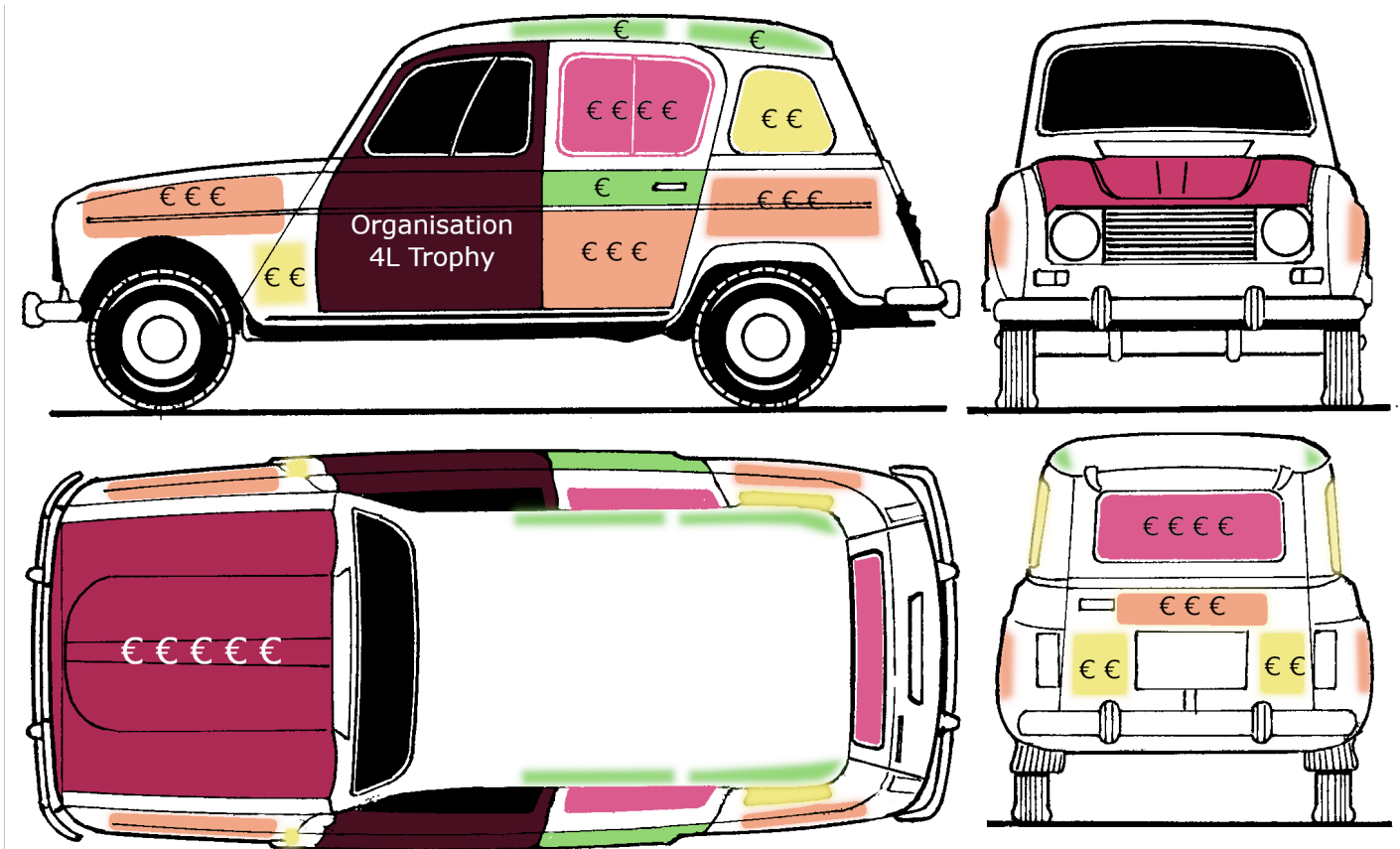
4Lsoyouz@gmail.com



06 37 88 43 70

ANNEXES

Emplacement stickers



Les tailles et les emplacements sont à titre indicatifs et peuvent varier en fonction du montant du sponsoring et de vos envies !

Contrat de partenariat

Exemplaire PARTENAIRE

Article 1 :

Ce contrat est établi entre d'une part l'association..... désignée par le parrainé et d'autre part..... désigné par le sponsor.

Article 2 :

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de.....

Article 3 :

Le présent contrat est prévu

- D'un partenariat financier à la hauteur de
..... (écrire en toute lettres) apporté par le sponsor.
- D'un mécénat en matériel
..... apporté par le sponsor.

Article 4 :

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy et accepte que son nom soit visible sur la newsletter et les réseaux sociaux.

Article 5 :

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de pleins droits huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à Le/...../..... en deux exemplaires

Le parrainé

Pour l'association.....

Lu et approuvé

Le sponsor

Par.....

Lu et approuvé

Contrat de partenariat

Exemplaire ASSOCIATION

Article 1 :

Ce contrat est établi entre d'une part l'association..... désignée par le parrainé et d'autre part..... désigné par le sponsor.

Article 2 :

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de.....

Article 3 :

Le présent contrat est prévu

- D'un partenariat financier à la hauteur de
..... (écrire en toute lettres) apporté par le sponsor.
- D'un mécénat en matériel
..... apporté par le sponsor.

Article 4 :

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy et accepte que son nom soit visible sur la newsletter et les réseaux sociaux.

Article 5 :

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de pleins droits huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à Le/...../..... en deux exemplaires

Le parrainé

Pour l'association.....

Lu et approuvé

Le sponsor

Par.....

Lu et approuvé